

请各校对照通知要求，积极申报，每个项目每校最多推荐1个，于12月9日下午下班前将纸质材料加盖公章后一式2份和推荐材料光盘或U盘1份报送至省教育厅教宣中心，同时将电子版推荐材料发送至电子邮箱：vikazhou0551@163.com，逾期视为自动放弃。（邮寄地址：安徽省合肥市蜀山区合作化南路金环花园27号楼，联系人：周璇，0551-65166532）

中共安徽省委宣传部 关于开展 2022 年“书香安徽”全民 阅读系列推荐活动的通知

各市委宣传部、市广播电视新闻出版局，省直机关工委、省委教育工委、省国资委：

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的二十大精神，深化全民阅读活动，扎实推动“书香安徽”建设，省委宣传部决定继续组织开展 2022 年“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡（镇、街道）”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广组织（机构）”“十佳阅读推广空间”等“书香安徽”全民阅读系列推荐活动。现就

有关事项通知如下：

一、推荐办法

本次推荐活动由省委宣传部主办，各市委宣传部、市广播电视新闻出版局会同当地有关部门组织推荐，省直机关工委、省委教育工委、省国资委在本系统内组织推荐。其中，“书香之家”“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广组织(机构)”“十佳阅读推广空间”同时在网上开展推荐。活动分三个阶段：

第一阶段，推选(2022年12月31日前)。各推荐单位依据推荐条件，结合实际情况，书香之家合肥市推荐20名，其他各市推荐10名、省直机关工委、省委教育工委、省国资委各推荐15名。

其他六项各市推荐5个以内的候选名单(省直机关工委、省委教育工委、省国资委不推荐“十佳书香社区”“十佳书香之乡(镇、街道)”)。对拟推荐的对象，在进行评议和实地考察核实后，将申报表和汇总表报送至省委宣传部出版管理处(书香安徽全民阅读组委会办公室)。网上推荐项目将在“安徽全民阅读网”上登录同时进行。

第二阶段，审核(2023年1月30日前)。成立评委会，对各地、省直单位和网上推荐的名单及相关材料进行审核(必要时进行实地考察，网上推荐的名单将按属地管理原则进行审核)，经公示无异议后，并提出候选名单，提请书香安徽全民阅

读组委会办公室审定并公示。公示期间有异议并经核实的，将取消入选资格。

第三阶段，宣传(2023年2月15日前)。公布推荐结果，颁发荣誉证书，并组织媒体进行宣传报道。

二、推荐名额

全省共推出200个书香之家、10个书香社区、10个书香之乡(镇、街道)、10个阅读推广活动、10个阅读推广人、10个阅读推广组织(机构)、10个阅读空间。

三、推荐条件

(一)“书香之家”推荐条件

1. 家庭成员热爱祖国，热爱社会，遵纪守法，文明知礼。
2. 家庭成员热爱阅读，具有良好的阅读习惯；家庭有计划购买书籍、订阅报刊或购买数字阅读产品等；家庭藏书量1500册以上，积极利用新媒体开展阅读。
3. 家庭成员阅读能学以致用，有突出的阅读成效成果。
4. 家庭成员积极参与各种形式的社会阅读活动；家庭阅读风气在邻里、社区、村镇或单位等具有一定的知名度、影响力并能够引导带动、激励周围群众阅读。

(二)“十佳书香社区”“十佳书香之乡(镇、街道)”推荐条件

1. 机制建设。乡(镇、街道、社区)领导和相关部门高度重视并积极推动全民阅读活动，将全民阅读纳入年度工作计划，

积极深化全民阅读活动,创新全民阅读形式。

2. 阅读活动。认真贯彻落实党的二十大精神,中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》和省委宣传部《关于促进全民阅读工作的若干举措》,全民阅读工作有年度计划,阅读项目抓得实,主题活动特色明显,每年在所在市、县组织开展有特色有影响的阅读活动,并实现常态化。

3. 阅读阵地。农家书屋、阅读空间等各类阅读设施场所管理规范,群众阅读方便,能够通过互联网、数字阅读平台等方式提供阅读资源,能够充分运用新时代文明实践中心(站、所)开展阅读志愿服务。

4. 阅读氛围。主要公共场所、宣传栏等设置阅读宣传广告、开辟阅读专栏,并有借阅设施、有阅读志愿服务队伍和阅读推广机构,积极推动当地文明建设。

(三)“十佳阅读推广活动”推荐条件

1. 阅读活动持续开展3年以上,打造符合当地特点和需求的各类阅读活动,并形成届次化。

2. 注重宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,深化全民阅读活动覆盖面和传播力,有较好的社会影响,活动趋于经常化。

3. 在阅读人群和阅读空间拓展、运作机制创新、阅读能力提升上成绩突出,有较强的全民阅读吸引力和影响力。

4. 管理科学,运作规范,持续发展具有品牌潜力或已成为

全省或所在省辖市知名阅读品牌。

5. 注重宣传党的二十大精神，注重爱党爱国爱社会主义主题阅读，积极推动“四史”宣传教育的读书活动。

(四)“十佳阅读推广人”推荐条件

1. 在安徽工作或居住并组织开展面向各类读者群体的公益性阅读辅导、讲座，热心阅读推广服务人士。相关阅读指导老师、阅读活动组织者、阅读服务志愿者等均可推荐。

2. 积极讲好习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，有强烈的社会责任感和奉献精神；传递正确的阅读理念，积极倡导推广全民阅读，帮助他人培养阅读兴趣与阅读能力、思辨能力，提高综合文化素质。

3. 所推荐人选要具有代表性，在个人品德、职业道德等方面为社会公认，在推广阅读行动中要有具体实例、实际效果、较好影响力。

4. 从事全民阅读推广活动5年以上，创造了典型经验，做出了积极贡献，产生了广泛的社会影响。

(五)“十佳阅读推广组织(机构)”推荐条件

1. 面向基层、深入群众，开展公益性阅读辅导和推广服务的各类学习型组织、群众性文化组织及各类读书会，有效推进“书香安徽”全民阅读“七进”，即进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营。

2. 阅读组织成立3年以上,章程完善、管理规范,组织负责人热心全民阅读公益事业,具有一定规模且相对稳定阅读场所和活动。

3. 组织功能完善,整合文化服务资源,发挥自身特长和优势,在志愿服务、阅读惠民、结对共建、阅读推广等方面作用突出,社会效益明显。

4. 文明守法,诚信自律,公信度高,积极调动社会力量共同参与阅读推广,在社会上具有较高影响力和美誉度。

(六)“十佳阅读推广空间”推荐条件

1. 具备提供全民阅读服务条件的各类文化设施,如实体书店、阅读空间、书屋书吧等各类向公众开放的阅读设施等。

2. 具有丰富的阅读资源、完善的设施和服务、优良的阅读环境以及专(兼)职管理人员、推广人员和志愿者团队。

3. 阅读活动制度化、常态化,定期开展健康向上、内容丰富的阅读推广活动,持续开展3年以上。

4. 阅读活动得到社会公众的广泛认同,具有较高的知名度,参与人数多,辐射面广,阅读效果明显。

四、推荐要求

1. 各地要高度重视,加强领导,严密组织。结合本地的实际情况,对照标准要求,推选出真正有代表性、有示范性的阅读典型,助推各地全民阅读活动的深入持续开展。

2. 充分发挥各地全民阅读活动组织领导机构和成员单位

的作用,特别是农业农村、文化和旅游、教育、科技、广播电视等部门和工会、共青团、妇联、残联等的作用,形成合力。

3. 推荐的各候选单位、个人和活动要有典型性、代表性和鲜明的特色,有广泛的社会影响。已入选全国或全省“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡”和年度十佳阅读推广活动、推广人、推广组织(机构)、阅读空间等,不再作为推荐对象。

五、材料报送

1. 各市委宣传部、市广播电视新闻出版局负责审核汇总报送本地的推荐材料,省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委负责审核汇总报送本系统、本行业的推荐材料。各项推荐表格可在安徽全民阅读网站下载。

2. 推荐材料于2022年12月31日(星期三)前将纸质材料加盖公章后一式2份和推荐材料光盘或U盘1份(内含组织阅读活动的图片、音视频和文档资料)报送至省委宣传部。同时,将电子版推荐材料发送至电子邮箱:770695488@qq.com。地址:合肥市包河区中山路1号楼东344室;联系人:省委宣传部出版管理处(传媒监管处)周经文,联系电话:62609347、18919643238。

附件:1. 全省“书香之家”推荐表

2. 全省“十佳书香社区”推荐表

3. 全省“十佳书香之乡(镇、街道)”推荐表
4. 全省“十佳阅读推广活动”推荐表
5. 全省“十佳阅读推广人”推荐表
6. 全省“十佳阅读推广组织(机构)”推荐表
7. 全省“十佳阅读推广空间”推荐表
8. 全省“书香安徽”全民阅读系列活动推荐汇总表

中共安徽省委宣传部

2022年10月27日

附件 1

全省“书香之家”推荐表

一、家庭基本情况（家庭成员多于 5 名的，请附表）						
家庭人数		联系人		联系电话		
家庭住址				邮编		
姓名	与户主关系	年龄	学历	民族	职业	日均阅读时间（小时）
二、购书和藏书情况						
月均购书（含数字图书）费用			（元）	月均购书（含数字图书）册数	（册）	
年均订阅报刊费用			（元）	年均订阅报刊种类	（种）	
家庭藏书数量			（册）	人均藏书量	（册）	
主要藏书品种及特点						
三、家庭阅读成果（可附件）						
（如：阅读笔记，阅读心得，阅读给工作、生活、学习、子女教育、作品创作带来的帮助等阅读成果。）						
四、家庭阅读事迹（可附件）						

(如：是否参加过阅读节、阅读竞赛等阅读活动，获得过何种奖励，家庭阅读之风是否有知名度和对外影响力，是否能鼓舞带动他人阅读，是否有示范作用等。)

五、申报家庭承诺及有关部门意见

家庭 承 诺	<p>本人及家庭成员自愿向社会公开上述所填资料，并保证所填资料的真实性。如果所填资料经核查属不实或虚假信息，本人及家庭则自动放弃入选全省“书香之家”的权利，并承担由此产生的相应责任。</p> <p style="text-align: right;">户主签章 年 月 日</p>
县（区） 文广新 局或工 作单位 意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
市委宣 传部或 市广播 电视新 闻出版 局意见	<p>各市委宣传部或市广播电视新闻出版局填写意见并盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
省直机 关单位 意见（含 院校、企 业单位）	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>

注：本表格一式两份，部分内容可另附页，各地可以附页的形式增加表格项目。

附件 2

全省“十佳书香社区”推荐表

<p>社 区 基本情况</p>	<p>(注:详细材料另附)</p>		
<p>公共阅读场所 面积</p>		<p>年均购书册数</p>	
<p>年均开展 阅读活动次数</p>		<p>年均订阅报刊种类</p>	
<p>社区公共藏书 总量</p>			
<p>活 动 成 果</p>	<p>(注:详细材料另附)</p>		
<p>市委宣传 部或市广播电 视新闻出版 局意见</p>	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>		

附件 3

全省“十佳书香之乡（镇、街道）”推荐表

乡（镇、街道） 基本情况	（注：详细材料另附）		
阅读场所面积		年均购书册数	
年均开展 阅读活动次数		年均订阅报刊种类	
乡（镇、街道） 公共藏书总量			
活 动 成 果	（注：详细材料另附）		
市委宣传 部或市广播电 视新闻出版 局意见	签 章 年 月 日		

附件 6

全省“十佳阅读推广组织（机构）”推荐表

组织(机构) 名称		联系人	
成立时间		联系电话	
事迹简介	<p>(注:详细材料另附)</p>		
市委宣传部 或市广播电视新闻出版社，省直单位意见（含院校、企业单位）	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;"> 签 章 年 月 日 </p>		

附件 7

全省“十佳阅读推广空间”推荐表

阅读空间 名称		联系人	
建成时间		手机号码	
事迹简介	<p>(注:详细材料另附)</p>		
市委宣传部或市广播电视新闻出版局,省直单位意见 (含院校、企业单位)	<p>含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章</p> <p style="text-align: right;">签 章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

附件 8

全省“书香安徽”全民阅读系列推荐活动汇总表

单位：_____

一、全省“书香之家”汇总表					
序号	姓名	市(县区)	年均订购书报 刊册数	家庭藏书 量	年参与阅读活动情况 及联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
二、全省“十佳书香社区”汇总表					
序号	社区名称	阅读场 所面积	年均订购书量 (含数字图书)	年均开展 阅读活动 次数	基本情况
1					
2					
3					
4					
5					
三、全省“十佳书香之乡(镇、街道)”汇总表					
序号	实施单位	阅读场 所面积	年均订购书量 (含数字图书)	年均开展 阅读活动次数	基本情况
1					
2					

3					
4					
5					

四、全省“十佳阅读推广活动”汇总表

序号	实施单位	阅读场所面积	年均订购书量 (含数字图书)	年均开展 阅读活动次数	基本情况
1					
2					
3					
4					
5					

五、全省“十佳阅读推广人”汇总表

序号	姓名	政治面貌	工作单位	基本情况
1				
2				
3				
4				
5				

六、全省“十佳阅读推广组织（机构）”汇总表

序号	组织（机构）名称	成立时间	基本情况
1			
2			
3			

4			
5			
七、全省“十佳阅读推广空间”汇总表			
序号	阅读推广空间名称	建成时间	基本情况
1			
2			
3			
4			
5			

注：. 以上表格均一式 2 份报送省委宣传部出版管理处，部分内容可另附页。